

Beste impactmaker,

Zaterdag 15 oktober is het dan zover; de tweede editie van het Impactfestival in Zwolle.

Dit keer organiseren we een **belevingstour** door de binnenstad van Zwolle waarin je als bezoeker op ontdekkingstocht gaat en enthousiast raakt door concrete voorbeelden van impactondernemers. Dit zijn ondernemers die de wereld een stukje duurzamer maken, op het gebied van mens, natuur en/of milieu.

Wil jij samen met ons heel Zwolle enthousiast maken voor duurzame ontwikkeling? Zie jij jezelf als voorloper in duurzaam ondernemen of wil jij hier meer mee gaan doen? Mis deze kans niet en laat je onderneming zien op het Impactfestival. Hier zet je samen met andere Impactmakers en toekomstbestendige ondernemingen het nieuwe normaal neer. Meld je aan om mee te doen met het festival als jij ook een Impactmaker bent.

Wij zien het Impactfestival als een kennismaking met duurzaam ondernemen, waar bezoekers verwondering, inspiratie en kennis opdoen over wat er allemaal mogelijk is in een duurzame en inclusieve samenleving. De bezoeker voelt zich vrij om eigen keuzes te maken, maar wordt wel geïnspireerd tot nadenken. Het Impactfestival is een plek waar je ontdekkingen doet (doe activiteiten) en mogelijkheden ervaart. Ervaren is de ultieme manier van leren. Het Impactfestival is een plek voor fun, innovatie, bewustwording en actie.

Stuur **voor 2 september** de activiteit in die je wilt uitvoeren met jouw onderneming. Gebruik hiervoor het aanmeldformulier: <https://forms.gle/H5ZewPqmPK3bvZam9>
Op basis van wat we binnen krijgen, gaan we kijken of dit in ons programma past. Let wel: er is een beperkt aantal plaatsen beschikbaar, dus wees er snel bij...

De bezoeker...

- maakt op een positieve manier kennis met de SDGs en de onderliggende thematiek;
- ervaart vrijheid en ruimte om te ontdekken en te experimenteren;
- voelt zich uitgedaagd en vrij om mee te doen;
- wordt geïnspireerd om zelf actie te ondernemen;
- neemt iets blijvends mee naar huis.

Randvoorwaarden - Activiteit door ondernemer

Je organiseert zelfstandig een interessante activiteit waarin de impact-thema's waar jij aan werkt tastbaar worden. Je creëert hiervoor een aantrekkelijke omgeving. Denk aan een Nemo experience. (Ontdek, doe en beleef museum in Amsterdam)

- Organiseer een activiteit van 5 tot 20 minuten.
- Vertel een echt verhaal en maak dat praktisch.
- Je bent een ambassadeur van het Impactfestival en zet je samen met ons in om zoveel mogelijk bezoekers op het festival te krijgen.
- Geef de bezoeker keuzevrijheid en ruimte om samen met jou iets te creëren of laat hem ervaren wat je doet.
- Interieurstijl van het festival is urban, industrieel en groen; houdt hier rekening mee in je uitingen en aankleding.

- Je bent verantwoordelijk voor je eigen onderdeel, ook wat betreft benodigdheden en risico's.

Wat levert het jou op?

Voor slechts 75 euro* krijg je een plek op hét nieuwe duurzaamheidsfestival van Zwolle.

- PR en exposure op onze website, social media en pers;
- Brede zichtbaarheid, zowel bij de bezoekers als bij collega-ondernemers en Gemeente Zwolle;
- Bij de activiteit is er de mogelijkheid om je eigen product te verkopen;
- Mogelijkheid om je product/dienst op een unieke locatie aan een breed publiek te brengen;
- Een verbreding van je netwerk;
- Nieuwe kennis en inspiratie;
- Een rol in het versterken van een toekomstbestendige regio;
- Een plekje op een mooie/bekende locatie in de binnenstad van Zwolle;
- Onderdeel zijn van een inspirerend duurzaam programma.

*De bijdrage van 75 euro wordt gebruikt om samen het Impactfestival mogelijk te maken.

Met vriendelijke groeten,

Impactmakers Zwolle